



A D E B
V B A

Elevating Construction Together

Rapport d'activités 2019

SOMMAIRE

Environnement - Green Board	3
Changements législatifs - Legal Board	6
La sécurité digitale - IT Security Board	9
La communication - Communication Board	12
Sécurité au travail - Safety Board	15
Attractivité des grandes entreprises de construction - More than Building	18
Innover en continu - Radical Innovation Council	21
Digitalisation - Digital Board	24
La culture de l'excellence - Technical Board	27
Bien-être au travail - HR Board	30
Échange de matériel - Comatko	33



Environnement Green Board



**GREEN
BOARD**

Nous contribuons à accélérer la transition énergétique des bâtiments en facilitant la conception durable des projets et en intégrant notamment les nouvelles technologies pour la gestion des énergies. Au sein du Green Board, nous développons des solutions concrètes à appliquer dans toutes nos entreprises pour un plus grand respect de notre planète.

L'ADEB a défini trois axes prioritaires pour diminuer l'empreinte environnementale du secteur de la construction :

- la diminution des déchets produits;
- la promotion du recyclage;
- la réduction des émissions de CO₂.

La transformation de ces priorités en actions concrètes est la responsabilité confiée au Green Board. Ce groupe de travail de conseillers en environnement permet d'étudier des problématiques, de créer des documentations communes et des outils, de partager des expériences, ...

Best practice

Bout2Bois de la Ferme Nos Pilifs et Jacques Delens

Éviter le gaspillage des ressources naturelles tout en générant des emplois locaux pour des personnes en situation de handicap, c'est la mission de Bout2Bois. Au sein du projet Bout2Bois, des déchets de bois provenant du secteur de la construction dont les entreprises Jacques Delens, ainsi que des activités propres de Nos Pilifs sont transformés en objets et pièces de mobilier.

Nos actions

1.

La construction diminue son empreinte environnementale

Pas moins de 25 projets pilotes qui introduiront des critères de performance CO2 seront lancés entre 2019 et 2022 dans le secteur de la construction. Et ce au sein des trois Régions de notre pays. Fait rare: notre secteur a réussi à faire l'unanimité au sein de nos institutions régionales autour de l'urgence environnementale actuelle. Les gouvernements wallons et flamands se sont même déjà engagés à adopter l'échelle de performance.

Développée par CO2logic à la demande de notre Green Board, cette échelle de prestation CO2 s'inspire du modèle hollandais et permettra aux entreprises qui affichent un bon score de performance de disposer d'avantages lors de l'attribution d'un marché public. Elle fournira dès lors à nos membres un avantage concurrentiel conséquent par rapport aux autres entreprises. Un atout primordial dans la lutte contre le dumping social.

[Lire la suite](#)

2.

Près de 100% des déchets de construction recyclés via une gestion innovante

Un triple optimum: économique, pratique et environnemental. Dans une logique d'économie circulaire, nos déchets ne sont plus des problèmes mais bien des atouts. Des plans de gestion innovants déjà en place dans 17 chantiers pilotes permettent de valoriser nos déchets et de les réutiliser. Cela permet à nos entreprises de réaliser des économies d'échelle importantes mais aussi de limiter le nombre de déchets rejetés dans notre environnement direct ou indirect.

[Lire la suite](#)



Et en plus...

- Une veille environnementale via [Arcadis](#)
- Une analyse de Franki sur la [laitance de ciment](#)
- Un [monitoring de Franki](#) sur les consommations sur chantier
- La [traçabilité des déchets de construction en Flandre](#) présentée par Tracimat
- Une nouvelle [gestion des terres en Wallonie](#) à partir du 1^{er} mai 2020

Et pour 2020...

Notre Green Board a démontré une ambition environnementale précieuse en 2019 et compte bien continuer sur cette lancée en 2020. Outre la poursuite des projets mis en place, nous comptons bien avancer sur :

- Les Battery packs
- La valorisation des eaux souterraines grâce à [opensource.brussels](#)
- La digitalisation de la construction
- Des échanges de bonne pratique en matière de solutions durables de mobilité



LEGAL
BOARD

Le Legal Board vise avant tout à partager des informations sur les nouveautés juridiques afin de dégager des solutions pratiques dans le quotidien de nos entreprises. Nous facilitons la vie de nos entreprises via notre partage d'expérience.

La mission du Legal Board est d'informer ses membres sur des thèmes juridiques ayant trait à l'entreprise générale. Le but est d'avoir un équilibre entre les exposés d'experts externes et les échanges d'expériences des participants. Ce groupe de travail offre l'opportunité de rencontrer des collègues confrontés aux problèmes identiques et qui souhaitent préserver leur entreprise pour des conflits et problèmes futurs.

Changements législatifs

Legal Board

Best practice

Walterre, gestion des terres

Au 1^{er} mai 2020 rentre en vigueur la certification et la traçabilité des mouvements de terres en Wallonie (l'arrêté du 25 octobre 2019 modifiant l'arrêté du Gouvernement wallon du 5 juillet 2018 relatif à la gestion et à la traçabilité des terres postpose l'entrée en vigueur de l'AGW Terres au 1^{er} mai 2020). Une nouvelle certification qui nous a été présentée par l'ASBL Walterre qui joue un rôle essentiel dans la gestion et la traçabilité des terres sur l'ensemble du territoire wallon et constitue le point central de rencontre entre les citoyens, les entreprises, les administrations, les pouvoirs locaux, et tous les autres acteurs quels qu'ils soient en lien avec le sujet.

Nos actions

1. Sociétés momentanées : correction dans l'application du nouveau code des sociétés

Le nouveau code des sociétés et associations, le nouveau code de droit économique ainsi que l'obligation d'enregistrement des UBO ont entraîné leur lot de problèmes. Le Legal Board s'est chargé d'analyser ces modifications et de mettre en place un partage de connaissance pour remédier aux principaux problèmes survenus.

[Lire la suite](#)





Et en plus...

- Échanges autour des clauses abusives B2B.
- Discussions autour des législations des marchés publics.
- Les points essentiels du nouveau droit de l'entreprise et du droit de la preuve d'entreprise.
- Sûretés et droit de poursuites des créanciers: quelle utilité pour le secteur de la construction en Belgique.
- Nouvelles règles pour la Wallonie autour de la traçabilité et la valorisation des terres excavées.

Et pour 2020...

Notre Legal Board continuera à mettre en commun les expériences et de chercher des solutions aux problèmes juridiques que rencontre nos entreprises. Outre la poursuite des projets mis en place, nous comptons bien avancer sur:

- Les sociétés momentanées: obligation de déclaration à l'UBO, révision des contrats.
- Mise en commun des informations de nos membres sur les impétrants.
- Actualités juridiques diverses et solutions concrètes aux problèmes que rencontrent nos entreprises.



La sécurité digitale

IT Security Board



**IT SECURITY
BOARD**

La digitalisation croissante de nos moyens de communication et d'interaction a entraîné un nouveau problème : la sécurité des données ainsi échangées. Ces données sont devenues l'eldorado de certains cyber-criminels mais aussi de publicitaires et de groupes de pression. Notre IT Security Board souhaite ainsi mieux former les membres de l'ADEB aux bonnes pratiques en matière de sécurité informatique et leur fournir les outils pour mieux se protéger.

Ce Board a été créé en 2018 afin d'échanger les bonnes pratiques en matière de cybersécurité et établir des plans d'action en commun. La cybercriminalité est un réel problème qui touche tout le monde, même le secteur de la construction. Les conséquences d'une cyberattaque peuvent être catastrophiques aussi bien sur le plan financier que pour la réputation de l'entreprise concernée. Le IT Security Board est un moyen efficace pour renforcer ensemble notre cybersécurité.

Best practice

BESIX et les sessions live organisées en marge des webinars

Afin d'augmenter la sécurité digitale dans vos entreprises, nous vous avons développé pour nos membres toute une série de webinars sur des sujets comme la confection d'un bon mot de passe ou la sécurisation d'une connexion internet pendant une session de télétravail. BESIX a été encore plus loin en organisant des live sessions sur la cybersécurité. Des ateliers pratiques pour enseigner les bons comportements en la matière.

Nos actions

1.

Se former à la sécurité sur internet avec nos webinars

Comment surfer en sécurité, se prémunir des virus informatiques, du vol de données professionnelles ou composer un mot de passe efficace? Vous pourrez trouver la réponse à ces questions dans les webinars proposés par l'ADEB. Ceux-ci vous donneront des conseils pratiques pour la protection de vos données et l'amélioration de votre comportement sur le net.

Password: ADEBVBA

[Vidéo](#)

2.

Une formation pour renforcer la sécurité de Office 365

Toutes nos entreprises utilisent la suite Office. Encore faut-il savoir la sécuriser. C'était l'objet d'une formation dispensée par notre IT Security Board le 27 septembre dernier. De la protection face aux attaques à l'accès aux ressources en passant par la visibilité des mails par les personnes autorisées seulement, un moment très instructif.

[Lire la suite](#)



Et en plus...

- [Workshop](#) : exercice sur la gestion des incidents de sécurité.
- [Présentation du guide belge de la cyber-sécurité.](#)
- [Partager d'un questionnaire d'auto-évaluation de la cyber-sécurité dans son entreprise.](#)

Et pour 2020...

Comme dans beaucoup d'autres matières traitées par nos boards, le point essentiel pour améliorer la sécurité de nos données est le partage de bonnes pratiques. C'est le point essentiel que nous mettrons encore en avant en 2020. Avec quelques actions concrètes en prime :

- [Technologie blockchain](#) : quelles applications concrètes pour le monde de la construction ?



La communication Communication Board



COMMUNICATION BOARD

Avec les réseaux sociaux, l'importance d'une bonne communication d'entreprise est devenue d'autant plus grande. Créé en 2018, notre Communication Board permet d'aborder ces thématiques primordiales et d'accompagner nos entreprises dans le changement constant en matière de communication.

Les enjeux de la communication interne et externe changent tous les jours. Le Communication Board aide les responsables communication de nos entreprises à rester informés des derniers développements et outils de communication disponibles. Ils partagent régulièrement leurs bonnes pratiques au bénéfice de chacun.

Best practice

La communication interne chez Denys

Mieux communiquer, cela se fait également en interne. Et pour cela, l'entreprise Denys a démontré qu'elle était à la pointe, en parvenant à intégrer aussi les ouvriers, un vrai challenge! Elle a partagé ses bonnes pratiques lors du Communication Board du 20 février dernier. Un exemple à suivre.

Nos actions

1.

Générer du trafic sur vos réseaux sociaux

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn voire Tik-Tok. C'est là que se déroule l'essentiel de la communication d'entreprise à l'heure actuelle. Avec l'expérience de l'agence Akkanto, nous vous avons donc donné des conseils concrets afin de générer du trafic sur vos réseaux sociaux. Et dans ce cadre, vos employés sont les premiers ambassadeurs de votre marque.

[Lire la suite](#)

2.

On ne peut pas tout faire sur les réseaux sociaux

Il est parfois nécessaire de ralentir le rythme de la communication et d'établir certaines règles, particulièrement à l'heure des réseaux sociaux. Celles-ci s'adressent en premier lieu aux personnes qui composent votre entreprise. C'est là tout l'intérêt du workshop dispensé par Akkanto en matière de conduite sur les réseaux sociaux.

[Lire la suite](#)



Et en plus...

- Notre campagne d'attractivité [More than Building](#).

Et pour 2020...

Nous mettrons toujours plus l'accent sur une communication qui privilégie la qualité à la quantité. Via nos différentes campagnes (More than Building, Build with Joy, ...) nous voulons mettre en avant le secteur de la construction de manière positive. Mais nous mettrons aussi en avant certaines thématiques bien précises :

- Comment mieux communiquer avec les travailleurs déconnectés, et plus particulièrement avec les ouvriers ?
- Quelle communication (digitale ou autre) privilégier dans quels cas de figure ?



Sécurité au travail

Safety Board



**SAFETY
BOARD**

Chaque année, nous enregistrons 14.600 accidents du travail dans le secteur de la construction en Belgique. Ce nombre est encore beaucoup trop élevé si nous le comparons à nos voisins anglais, néerlandais ou irlandais. Le réduire est l'objectif premier de notre Safety Board. Nous voulons donner toutes les garanties de sécurité à tous les travailleurs de la construction.

La sécurité est une des priorités absolues pour l'ADEB et ses membres. L'objectif est de diminuer sensiblement le nombre d'accidents et leur gravité. Le Safety Board a pour mission de rassembler et de partager la connaissance en matière de sécurité et de bien-être au travail et de les diffuser à tous les membres. L'analyse d'accidents de travail, l'échange de bonnes pratiques, la rédaction de toolbox communs, ... sont quelques outils mis en place pour aider les membres dans leurs actions.

Best practice

La check list standard de Van Laere

Pour améliorer en permanence la sécurité sur nos chantiers, il est nécessaire de savoir évaluer celle-ci et d'analyser ces mesures par la suite. En collaboration avec LetsBuild (ex Aproplan), l'ADEB et Van Laere ont, entre autres, élaboré plusieurs listes de contrôle pour la sécurité, l'environnement et la qualité qui limitent la charge administrative en matière de mesure. Avant, il fallait télécharger un formulaire, l'imprimer et le remplir à la main. Le formulaire est désormais rempli numériquement sur place via LetsBuild et le traitement ultérieur se fait automatiquement. Outre les inspections sur le lieu de travail, les rapports d'accidents et d'incidents, les situations dangereuses, les bonnes pratiques ou les propositions d'amélioration sont également signalées beaucoup plus rapidement.

Nos actions

1.

Des exemples concrets pour améliorer la sécurité

Comment apprendre des expériences de nos membres ? C'est à cette question que s'est attelé le Safety Board en 2019. Pour ce faire, nous avons créé des Safety Flash qui expliquent des cas concrets d'accidents survenus sur chantiers.

[Safety Flash 1](#)

[Safety Flash 2](#)

[Safety Flash 3](#)

2.

Les exosquelettes pour soulager les ouvriers

Après avoir travaillé sur la prévention avec les safety flash, l'ADEB a décidé de travailler sur des investissements pour soulager les ouvriers sur chantier. Après avoir parcouru les applications disponibles des exosquelettes dans notre secteur, nous avons sélectionné des projets pilotes au sein de nos membres pour tester cette technologie. Et lors du dernier Safety Board, vous avez même eu droit à une présentation pratique de ces exosquelettes par l'entreprise Deme.

[Lire la suite](#)



Et en plus...

- Discussions autour de la sécurité routière
- L'évolution de l'outil de veille réglementaire OSHAS 180001
- La certification des monteurs d'échafaudage
- Les modifications législatives pour la silice cristalline alvéolaire et ses conséquences

Et pour 2020...

La sécurité est une priorité absolue pour les grandes entreprises de construction. Au sein du Safety Board, nous continuerons à partager les meilleures pratiques et les innovations pour réduire le risque sur les chantiers. Notamment via :

- Les tests concrets de l'exosquelette
- La certification de conduite d'engins sur chantier
- L'amélioration des services externes de contrôle
- Une application pour contrôler les compétences des travailleurs et sous-traitants sur chantier



Attractivité des grandes entreprises de construction

More than Building



More than Building a pour but de mettre en avant les richesses et les opportunités incroyables, notamment en matière d'emplois, qu'offrent les grandes entreprises de construction. La campagne témoigne de nos actions pour relever les défis majeurs que sont l'environnement, l'innovation durable et le bien-être au travail. Nos collaborateurs en sont les acteurs privilégiés.

Fin 2018, l'ADEB a initié une réflexion pour mettre en place une campagne de communication pour renforcer l'attractivité des grandes entreprises de construction. Cette campagne, baptisée « More than Building » était lancée en septembre 2019. Elle souligne l'identité de notre secteur et les richesses et les opportunités incroyables qu'il offre. La campagne vise à augmenter l'attractivité des grandes entreprises de construction tant à l'interne, en ravivant davantage la fierté des collaborateurs, qu'à l'externe, en améliorant l'image et en attirant de nouveaux talents.

Nos actions

1.

Témoignages et Good News sur la construction

Dans l'application de la pensée positive, More than Building a décidé de mettre en avant les bonnes pratiques dans notre secteur. Nous publions donc de nombreux témoignages issus de nos entreprises. Chef de chantier, chauffagiste, grutier, responsable marketing, gestionnaire BIM, toutes et tous nous expliquent pourquoi elles et ils aiment travailler chez nos membres. Et ce n'est pas tout, via nos Good News, nous mettons aussi en avant les comportements exemplaires dans notre secteur et les initiatives positives.

[Good news](#)

[Témoignages](#)

2.

Remédier à la pénurie de jobs

More than Building a aussi pour but de vous fournir de la main d'œuvre en renforçant l'attractivité de nos membres. C'est pourquoi nous recensons des jobs venant de toutes nos entreprises sur notre site. Sans surprise, c'est la section la plus visitée de notre site, avec plus de 40% du total de More than Building.

[Lire la suite](#)



Et en plus...

- La mise en place d'une charte de responsabilité sociétale des grandes entreprises de construction pour les ancrer dans des valeurs qui nous définissent.
- La publication de vidéos ludiques pour casser les clichés dans le monde de la construction.
- La participation à des Job Days pour faire la promotion de nos entreprises et des jobs qui y sont créés.
- Une communication attractive et performante sur les réseaux sociaux.

Et pour 2020...

La première phase de More than Building été lancée en 2019 et se poursuit en 2020. Ensuite, nous continuerons la campagne via de nouvelles initiatives mais toujours avec le même objectif : montrer que le secteur de la construction est extrêmement attractif. Notamment via :

- Des bâches de chantier pour More than Building pour faire la promotion de la campagne et porter ses thématiques.



RADICAL INNOVATION COUNCIL

Innover est une volonté de transformer un secteur et d'anticiper les innovations qui devront obligatoirement être intégrés par l'entreprise. Toutes nos entreprises partagent cette volonté d'innovation. L'objectif de notre Radical Innovation Board est donc d'échanger afin de le faire de la meilleure manière possible.

Ce groupe de travail inspire nos entreprises membres à réfléchir 'out of the box' et à découvrir de nouvelles opportunités de business. Chaque entreprise membre fixe ses propres thèmes d'innovations spécifiques pour le futur et les partage. Des échanges avec des collègues, workshops ou orateurs inspirants sont les fertilisants pour cultiver des idées innovatrices.

Best practice

BAM et le QRM

Le Quick Response Manufacturing (QRM) peut-il aider nos entreprises à réduire leurs délais et à accroître la qualité ?

C'est le cas dans d'autres secteurs qui revoient dès lors aussi leur organisation de travail, passant d'un travail en silo à un travail en équipe.

Bam a pris l'initiative d'une réflexion sur le sujet qui sera prochainement poursuivie.

Innover en continu
Radical Innovation Council

Nos actions

1.

Comment faire le pas de l'innovation

"From Intentions to Innovations". Voici le titre du workshop donné par Valens lors de notre Radical Innovation Board. Lors de cette présentation, l'entreprise du groupe Eiffage nous a présenté l'état d'esprit qui précède l'innovation et les étapes indispensables pour implémenter celle-ci dans son entreprise.

[Lire la suite](#)

2.

Améliorer l'efficacité de nos entreprises

Qu'est-ce que le Quick Response Manufacturing ? C'est la première question à laquelle BAM a répondu lors de notre Radical Innovation Board d'octobre. Les avantages compétitifs de cette stratégie basée sur la temporalité et qui fixe son attention sur la qualité de production des produits sont nombreux.

[Quick Response Manufacturing 1](#)

[Quick Response Manufacturing 2](#)

[Quick Response Manufacturing 3](#)

[Quick Response Manufacturing 4](#)



Et en plus...

- Une vision pour le futur de LetsBuild (ex. Aproplan).

Et pour 2020...

Cette nouvelle année sera l'occasion de faire le tour des nouvelles stratégies à adopter dans nos entreprises. Notamment en matière de :

- Robotique
- Intelligence artificielle



Digitalisation Digital Board



**DIGITAL
BOARD**

Le digital a pris une place prépondérante dans nos entreprises. Automatisation, Intelligence Artificielle, Réseaux sociaux. Il est partout. L'ADEB a décidé d'accompagner ses entreprises dans cette innovation en créant le Digital Board qui sera chargé de tirer le meilleur parti de la transformation digitale.

Pour professionnaliser nos entreprises et augmenter leur productivité, nous devons repenser nos manières de travailler et de collaborer. Différentes technologies peuvent jouer un rôle de soutien : intelligence artificielle, blockchain, applications mobiles, augmented reality, etc. L'essentiel consiste évidemment à rassembler l'expertise humaine et les technologies innovatrices afin d'accélérer la professionnalisation du secteur de la construction. Ce groupe de travail soutient les membres dans leur transformation digitale via des sessions inspirantes avec des experts et des start-ups, par l'échange d'expériences entre pairs et par la mise en place de projets communs.

Best practice

DeliverApp, du rêve à la réalité

« I have a dream » a révélé Stéphane Marichal (Project Engineer chez BESIX Infra) : digitaliser le processus d'approbation des bons de livraison sur chantier. Le Digital Board a concrétisé l'idée et DeliverApp est née. Cette application permet de faire gagner un temps considérable tant à nos entreprises qu'à nos fournisseurs. C'est vrai qu'ensemble nous allons plus loin ...

Nos actions

1.

Plus de facilité et des économies grâce à DeliverApp

Développé à l'initiative de l'ADEB, l'application DeliverApp vous permet de scanner les bons de livraison sur chantier et de pouvoir régler tout le travail administratif via l'application. Une innovation qui vous fait économiser du temps et de l'énergie et : un gain annuel évalué à 225.000 euros par entreprise de construction et à 275.000 euros par fournisseur.

[Lire la suite](#)

2.

Le Digital Lab : un pôle d'innovations pour l'avenir de notre secteur

À la fin de cette année 2019, notre Conseil d'Administration a donné le feu vert pour la mise en place de notre Digital Lab. Ce dernier sera chargé d'évaluer les besoins communs à nos membres et la manière dont le digital peut y répondre. Ensuite, il cherchera et/ou développera les applications correspondantes qui permettront de résoudre ces problèmes concrets.

[Lire la suite](#)



Et en plus...

- [AICHA](#) : l'intelligence artificielle pour notamment évaluer l'état d'avancement des chantiers
- Des [casques intelligents](#) pour augmenter l'efficacité et la sécurité sur les chantiers
- Un assistant planning virtuel pour augmenter l'efficacité des projets et son agenda
- [Checkin@work](#)

Et pour 2020...

La disponibilité de la technologie n'est pas un frein à l'innovation. Nous continuerons donc, notamment via le Digital Lab, à scruter les innovations technologiques susceptibles d'apporter une plus-value à notre secteur.

- Technologie blockchain : quelles applications concrètes pour le monde de la construction ?
- Welcome App : une meilleure expérience d'accueil sur toutes nos plateformes.
- Member'sTime : le moment de développer des applications concrètes de la digitalisation avec les membres du Digital Lab.



La culture de l'excellence

Technical Board



**TECHNICAL
BOARD**

Toutes les entreprises de l'ADEB sont reconnues pour leur savoir-faire. Le but du Technical Board est de mettre en commun les meilleures techniques et pratiques pour permettre à nos membres de rester les leaders de la construction en Belgique.

Les deux objectifs prioritaires du Technical Board sont l'augmentation des performances propres en matière de qualité et la mise en place d'une plateforme commune avec tous les intervenants de l'acte de construire (bureaux d'études, architectes et donneurs d'ordre) pour professionnaliser le secteur et améliorer l'efficacité des chantiers et leur qualité. Plusieurs petits groupes de travail travaillent dans l'esprit de cette 'culture de qualité' en étroite collaboration avec les centres de recherches spécialisés (CSTC et CRR) et les organismes de contrôle.

Best practice

BESIX et Eiffage sur le chantier du nouveau siège de BNP Paribas

Le projet Montagne du Parc – un nouveau siège central BNP Paribas Fortis – un chantier réalisé par BESIX et Eiffage. C'était l'objet de notre visite de chantier du 14 mai. Ce chantier consiste en la construction d'un bâtiment de 100.000 m² de haute qualité architecturale répondant aux derniers critères de performances environnementale et énergétique. Une visite très instructive pour tous.

Nos actions

1.

Un document qui liste les solutions à des problèmes concrets

En coordination avec le CSTC et Seco, l'ADEB a mis à la disposition de ses membres une note de référence technique qui reprend les problèmes les plus fréquents sur les ouvrages en béton.

Pour chaque cause, un hyperlien renvoie vers la note d'information technique correspondante qui offre une information complète.

[Lire la suite](#)

2.

Améliorer la qualité d'exécution de vos travaux

Des assureurs, un architecte, un expert judiciaire, Seco et le CSTC : ce sont les spécialistes que nous avons réunis pour qu'ils partagent leurs expériences afin d'améliorer la qualité d'exécution de vos travaux.

Nous avons exploré avec eux les principaux problèmes rencontrés (dont par exemple l'étanchéité à l'eau et à l'air des ouvrages) et les moyens de les éviter.

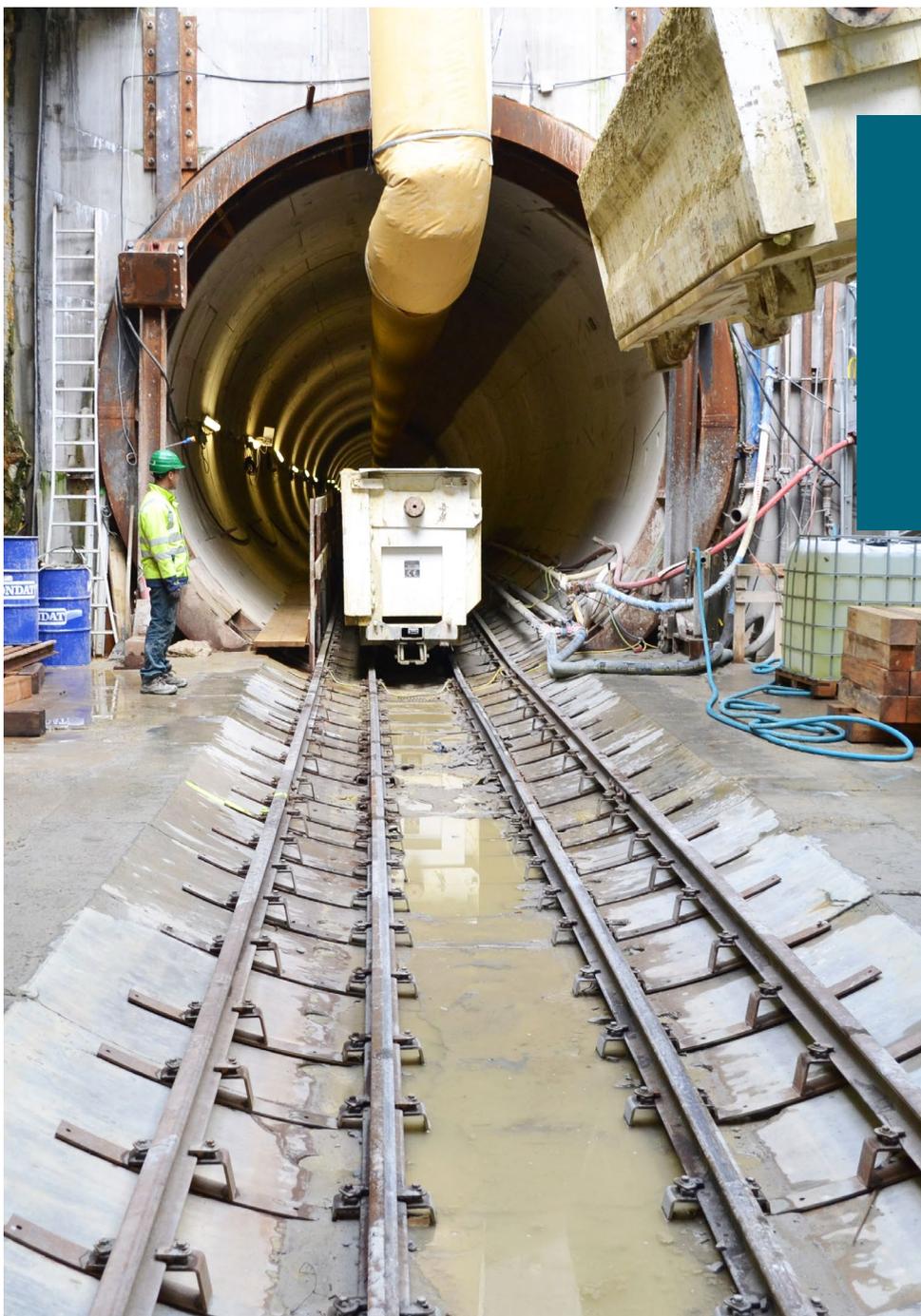
[Document 1](#)

[Document 2](#)

[Document 3](#)

[Document 4](#)

[Document 5](#)



Et en plus...

- Une évaluation de la durabilité de nos ouvrages via Arenatum.
- Les points d'attention pour nos collaborateurs de terrain en vue de la réussite d'un blower-door test.
- Des visites de chantier comme celle du nouveau siège de BNP Paribas.

Et pour 2020...

Comme le dit la devise de l'ADEB: « Seul on va plus vite mais ensemble, on va plus loin. » C'est grâce au partage de nos connaissances que nous pourrons faire avancer les choses dans le monde de la construction. C'est précisément l'objectif que continuera à poursuivre le Technical Board en 2020. Notamment via :

- Des partages de best practice de terrain comme lors de la visite du bassin d'orage Grandchamp, un chantier Denys et BAM.
- Un séminaire sur la culture de la qualité prévu pour octobre 2020 à l'attention entre autres des conducteurs et responsables de chantier.
- Un monitoring des énergies sur chantier. Une démarche qui s'inscrit dans la lignée de notre échelle de prestations CO2.



Bien-être au travail

HR Board



HR
BOARD

La meilleure innovation, c'est de miser sur l'humain. Telle est la conviction de nos entreprises. Notre HR Board a pour vocation d'être un espace d'échange afin d'augmenter l'attractivité de notre secteur pour tous les travailleurs.

Le HR Board est un lieu de rencontre important où les responsables des ressources humaines échangent des idées et trouvent des solutions. Ils y acquièrent non seulement du soutien et des connaissances, comme p.ex. pour le checkin@work, mais également de l'inspiration et de l'énergie pour relever les défis HR actuels, tels que le change management et l'agile leadership.

Ensemble ils réfléchissent à la stratégie HR de demain et développent les outils nécessaires à l'implémentation de cette stratégie.

Best practice

Checkin@flow

Les entreprises ont l'obligation d'enregistrer les présences sur chantier dans le cadre de checkin@work. Une administration lourde et des contrôles complexes que nous avons simplifiés par la mise au point du checkin@flow qui synthétise les processus de vérification nécessaire.

Nos actions

1.

Le bien-être au travail est au centre avec Build with Joy

Les entreprises qui investissent dans le bien-être de leurs collaborateurs contribuent à créer un environnement dans lequel les collaborateurs se sentent bien. Plus les personnes se sentent bien dans leur travail, plus elles sont enthousiastes, performantes, énergiques et démontrent une plus grande implication.

Elles sont aussi clairement bien plus productives. Pour soutenir tous ses membres, l'ADEB a créé le programme «Build with Joy», un plan d'action visant à renforcer la résilience mentale, la vitalité et l'énergie sur le lieu de travail.

[Le site internet](#)

2.

Rémunérer vos employés au mieux avec notre Job Mapping

À l'initiative de l'ADEB, la société Korn Ferry a effectué un job mapping du secteur de la construction. La société a collecté les données de plus de 6.000 employés dans 35 grandes entreprises. Les informations ainsi recueillies permettent aux services RH d'optimiser et objectiver la stratégie de rémunération, d'attirer de nouveaux talents, de garder ses collaborateurs et de les motiver. Il est également possible de comparer la situation de la construction avec le marché belge dans son ensemble.

[Lire la suite](#)



Et en plus...

- Harmonisation des status ouvriers-employés
- Réglementation sur chantier avec [checkin@work](#)
- Utilisation de l'[exosquelette](#)
- [Formation à la cybercriminalité](#) avec des outils pour le personnel
- [New way of working](#) : l'environnement de travail, un levier pour votre stratégie, culture et bien-être

Et pour 2020...

En 2020, les entreprises qui composent l'ADEB miseront encore plus sur l'humain. Elles s'y sont engagées dans la charte de notre campagne More than Building et via de nombreuses initiatives. Dans le HR Board, nous mettrons donc toujours l'accent sur les outils nécessaires aux ressources humaines pour faire un travail de qualité :

- La nouvelle version de [checkin@work](#)
- Une nouvelle stratégie et un nouveau site pour Build with Joy
- Un tableau de tarification des employés des sociétés momentanées
- L'harmonisation des pensions complémentaires ouvriers -employés
- Les politiques à mener en matière de voitures de société



Échange de matériel Comatko

COMATKO

Autrefois actif sous le statut d'ASBL, Comatko rassemble les responsables des services matériels des grandes entreprises de construction et travaille à présent au sein de l'ADEB. Son initiative d'échange de matériel et de groupement d'achat permet aux entreprises de mettre en pratique une économie collaborative et de bénéficier de remises très intéressantes. A ce titre, Comatko s'inscrit parfaitement dans la mission de l'ADEB.

Persuadés que la connaissance technique pouvait être partagée, c'est donc le 1er avril 1995 qu'à l'initiative d'un petit groupe de responsables des services matériels naissait Comatko, Contact Matériel Materiel Kontakt sous le statut d'ASBL. Fin 2017, Comatko a décidé de dissoudre son ASBL et de rejoindre l'ADEB. Cette intégration constitue une suite naturelle au développement de Comatko, permettant aux responsables des services matériels de nos membres d'échanger avec les autres groupes au sein de l'ADEB.

Best practice

Peri pour le coffrage

Fondé en 1969, PERI est un des plus grands fabricants de coffrages et d'échafaudages au monde. Nous nous sommes rendus chez eux pour mieux comprendre les avantages et inconvénients dans l'utilisation de coffrage métallique de type banches ou BOX. Une visite inspirante qui a plu à tous nos membres présents.

Nos actions

1.

Découvrir et échanger autrement

Comatko a démarré en 2019 une nouvelle formule de visites et découvertes techniques et commerciales des principaux acteurs du monde du matériel en Belgique. Celles-ci ont commencé par la famille coffrage, dont PERI.

Et nos membres ont également pu rendre visite au service matériel d'un confrère français pour mieux comprendre les avantages et inconvénients de l'utilisation de coffrage métallique de type banches ou BOX.

2.

Des sociétés momentanées qui évoluent

Tout comme le Legal Board, Comatko a été très occupé par les évolutions des sociétés momentanées. L'année 2019 a en effet vu la révision complète de l'annexe des contrats de sociétés momentanées.

La nouvelle version de celle-ci sera diffusée en 2020.



Et en plus...

- Une vision pour le futur de LetsBuild (ex. Aproplan).

Et pour 2020...

Dans la foulée de l'an dernier, Comatko continuera en 2020 à faire la promotion d'un partage enrichissant des connaissances. Un prérequis pour que notre secteur puisse évoluer. De plus, plusieurs visites sont d'ores et déjà prévues :

- Visite de DOKA
- Visite de ADRIA
- Visite de WOLTECH



A D E B
V B A

ADEB asbl
Avenue Grandchamp 148,
1150 Bruxelles

+32(0)2 771 00 44
info@adeb-vba.be
www.adeb-vba.be