



A D E B  
V B A

# Elevating Construction Together

Rapport d'activités 2021

# SOMMAIRE

Environnement - Green Board	3
Changements législatifs - Legal Board	6
La sécurité digitale - IT Security Board	9
La communication - Communication Board	12
Sécurité au travail - Safety Board	15
Attractivité des grandes entreprises de construction - More than Building	18
Digitalisation - Digital Board	21
La culture de l'excellence - Technical Board	24
Bien-être au travail - HR Board	27
Échange de matériel - Comatko	30
Build with joy	33



# Environnement Green Board



**GREEN  
BOARD**

Nous contribuons à accélérer la transition énergétique des bâtiments en facilitant la conception durable des projets et en intégrant notamment les nouvelles technologies pour la gestion des énergies. Au sein du Green Board, nous développons des solutions concrètes, applicables par toutes nos entreprises pour un plus grand respect de la planète.

L'ADEB a défini trois axes prioritaires pour diminuer l'empreinte environnementale du secteur de la construction :

- la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> ;
- la diminution des déchets produits ;
- la transition circulaire de la construction.

La transformation de ces priorités en actions concrètes relève de la responsabilité du Green Board. Composé de conseillers et conseillères en environnement, ce groupe de travail permet d'étudier des problématiques, de créer des documentations et outils communs ainsi que de partager des expériences et bonnes pratiques.

## Best practice

### Circularité dans la construction: un projet de référence sur le site ZIN

Le bâtiment Marie-Elisabeth Belpaire sera le premier immeuble de bureaux circulaire de Belgique. Sa construction - sur le site ZIN de réaménagement du complexe WTC dans le quartier Nord de Bruxelles - conserve, réutilise ou recycle 95% des matériaux des anciennes tours WTC 1 et WTC 2. Et plus de 30 nouveaux types de matériaux sont certifiés circulaires.

En optant pour des méthodes de construction innovantes et durables, ce projet entend aussi convaincre d'autres acteurs du secteur de prendre la voie de l'économie circulaire.

# Nos actions

## 1.

### Réduction de l'empreinte environnementale de la construction

Entre 2019 et 2022, 25 projets pilotes auront introduit des critères de performance CO<sub>2</sub> dans le secteur de la construction, au sein des trois régions de notre pays. Face à l'urgence environnementale, les gouvernements wallon, flamand et bruxellois se sont engagés à adopter l'échelle de performance CO<sub>2</sub> (développée à la demande de l'ADEB). Cette échelle permettra aux entreprises qui affichent un bon score de disposer d'avantages lors de l'attribution d'un marché public et d'accélérer l'innovation en matière de réduction d'émission CO<sub>2</sub>.

Pour un meilleur contrôle de la consommation énergétique sur chantier, des kits modulaires et extensibles permettent de mesurer et de collecter les consommations à des niveaux différents. Selon le profil analysé, ils identifient le matériel énergivore de manière précise et proposent des pistes d'améliorations.

Depuis 2021, la réduction de CO<sub>2</sub> se focalise sur la chaîne d'approvisionnement et ses différents acteurs. Par ailleurs, les travaux en matière de monitoring des consommations d'énergie traiteront également le planning et l'organisation sur les chantiers en termes de déplacement, de verdurisation du parc de véhicules et des systèmes de production d'énergie.

## 2.

### Économie circulaire et recyclage des déchets

Dans une logique d'économie circulaire, des plans de gestion innovants déjà en place dans de nombreux chantiers pilotes permettent de valoriser les déchets de construction et de les réutiliser. Cela permet à nos entreprises de réaliser des économies d'échelle importantes mais aussi de limiter le nombre de déchets.

Pour favoriser la transformation circulaire des entreprises de construction différents outils sont disponibles, en plus des plateformes leur proposant un large éventail de formations gratuites et des accompagnements personnalisés.

Le Green Board a également mis au point des pictogrammes facilitant le tri et le recyclage des déchets de construction sur chantier. Ces pictogrammes ont été approuvés par la Fédération professionnelle des Entreprises du Recyclage.



## Et en plus...

- La valorisation des eaux de rabattement
- Une veille des produits et nouveaux matériaux respectueux de l'environnement
- TankConnect : une solution augmentant la traçabilité de la consommation de carburant sur place tout en optimisant le processus d'achat
- La digitalisation en matière d'environnement, avec priorités sur le monitoring énergie
- Le suivi des réglementations environnementales dans les trois régions du pays

## Et pour 2022...

Le Green Board confirme son ambition environnementale. En 2022, outre la poursuite des projets mis en place, nous comptons avancer sur :

- le monitoring des consommations d'énergie sur chantiers ;
- le reporting environnemental, avec la définition de critères et indicateurs de durabilité simples et comparables ;
- la rédaction d'un plan d'action pour la réduction de CO2 dans le secteur ;
- le partage d'information et la sensibilisation de nos entreprises aux enjeux de la circularité.



LEGAL  
BOARD

Le Legal Board a pour mission d'informer nos entreprises sur des thèmes juridiques importants pour l'entreprise générale. Il vise avant tout à partager des informations sur les nouveautés juridiques, en vue de dégager des solutions pratiques pour le quotidien de nos membres.

Pour faciliter la vie des entreprises, nous organisons un partage d'expériences, équilibré entre exposés d'experts externes et échanges internes. Cette approche offre l'opportunité de rencontrer des collègues confrontés à des problèmes identiques et qui souhaitent préserver leur entreprise d'éventuels conflits et difficultés.

## Best practice

### Cycle de formations sur les risques et stratégies contractuels

Les relations contractuelles sont de plus en plus complexes et les entreprises confrontées à des risques de plus en plus nombreux. Dans ce contexte, une analyse et une gestion approfondies des risques lors de l'exécution d'un contrat sont indispensables.

C'est pourquoi nous avons lancé, en 2021, le cycle de formations 'Risques et stratégies contractuels'. La 1<sup>e</sup> session, en octobre 2021, a fourni aux participants des outils pour cartographier de façon structurée les risques contractuels et techniques, ainsi que les stratégies possibles. La 2<sup>e</sup> session, en fin d'année, visait à donner un aperçu plus concret des risques contractuels, du cadre juridique et des stratégies possibles pour les marchés publics.

Ce cycle se poursuivra en 2022, avec une 3<sup>e</sup> formation dédiée aux risques et stratégies contractuels pour les marchés privés et une 4<sup>e</sup> consacrée à la mise en pratique des acquis.

# Changements législatifs

## Legal Board

# Nos actions

## 1.

### Covid-19 : partage d'informations et recherche de solutions pratiques

En 2020 et 2021, le Covid-19 a eu un impact majeur sur le secteur de la construction. La crise sanitaire et les mesures de lutte contre la pandémie - confinements et quarantaines, distanciation - ont posé des problèmes dans l'exécution de certains contrats : en termes de personnel, de matériaux, de relations avec les clients, fournisseurs ou sous-traitants, etc. Le tout dans un contexte de législation en évolution constante.

Le Gouvernement rembourse en principe les frais liés aux marchés publics. Mais comment obtenir une compensation pour les dégâts et coûts causés par les mesures sanitaires liées au Covid-19 en 2020 et 2021 ? Quelles règles suivre pour les travailleurs et travailleuses résidant à l'étranger ou les Belges revenant de vacances à l'étranger ? Autant de questions auxquelles le Legal Board tente de répondre depuis deux ans, afin d'accompagner au mieux nos membres.

## 2.

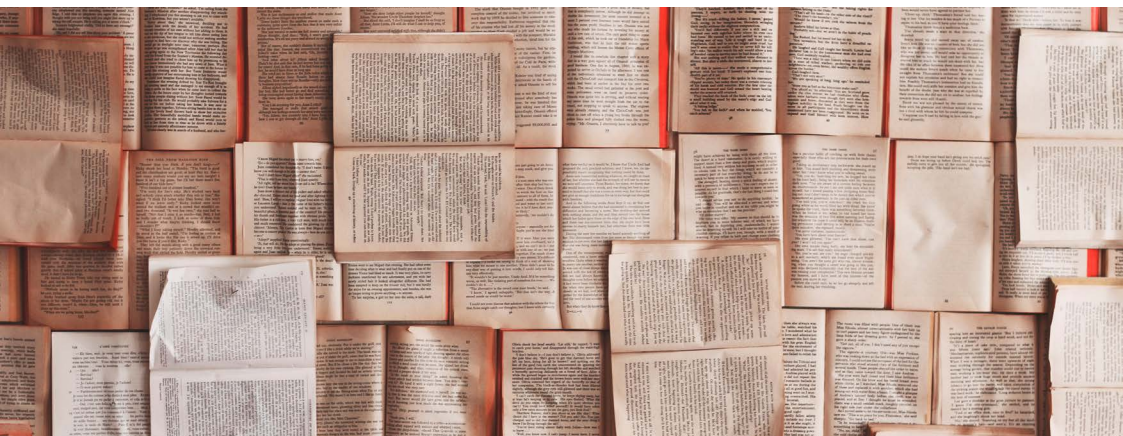
### Modèle de contrat de sous-traitance pour les marchés privés : adaptation à la nouvelle législation

Une nouvelle législation, entrée en vigueur le 1er décembre 2020, a introduit l'interdiction des clauses abusives dans les contrats B2B. Une clause est réputée abusive lorsqu'elle crée, seule ou combinée à d'autres, un déséquilibre manifeste entre les droits et les obligations des parties au contrat. Parallèlement à cette interdiction générale, la nouvelle loi B2B introduit une double liste de clauses interdites : une liste 'noire' (clauses réputées abusives en toutes circonstances) et une liste 'grise' (clauses présumées abusives jusqu'à preuve du contraire).

Dans ce contexte, notre modèle de contrat de sous-traitance pour les marchés privés a été adapté afin de respecter la nouvelle législation.

Les marchés publics et les contrats qui en dépendent ne sont pas concernés par cette évolution. Il existe donc désormais deux modèles de contrat de sous-traitance distincts pour les marchés publics et privés.

Fin 2021, une nouvelle mise à jour du contrat a été réalisée suite à la modification des règles concernant les délais de paiement en B2B.





## Et en plus...

- Importants progrès en matière de révision des prix et de formulation de l'indice-I
- Évolutions concernant les troubles de voisinage, dans le cadre de l'entrée en vigueur de la nouvelle partie du droit des biens du Code civil
- Dégâts aux impétrants : risques liés aux travaux, conseils pratiques et sources d'informations pour juristes et technicien-ne-s
- Faux indépendants et indépendantes
- Aspects juridiques liés au passage du papier au digital

## Et pour 2022...

Le Legal Board continuera à rechercher des solutions aux problèmes juridiques que rencontrent nos entreprises. En 2022, outre la poursuite des projets mis en place, nous comptons notamment avancer sur :

- la réforme de l'agrégation ;
- les sociétés momentanées : révision des contrats types.





# La sécurité digitale

## IT Security Board



**IT SECURITY  
BOARD**

La digitalisation croissante de nos moyens de communication et d'interaction a entraîné un nouveau problème: la sécurité des données ainsi échangées. Ces données sont devenues l'eldorado de certain-e-s cybercriminel-le-s mais aussi de publicitaires ou de groupes de pression.

La cybercriminalité constitue un réel problème qui touche tout le monde et tous les secteurs, y compris la construction. Et pour l'entreprise concernée, les conséquences d'une cyberattaque peuvent être catastrophiques, aussi bien sur le plan financier que pour son organisation et sa réputation.

Notre IT Security Board a été créé en 2018 pour accompagner les membres de l'ADEB en matière de cybersécurité, par l'échange de bonnes pratiques et l'élaboration de plans d'action en commun. En formant nos entreprises et en leur fournissant les outils pour mieux se protéger, l'IT Security Board est un moyen efficace pour renforcer ensemble notre cybersécurité.

### Best practice

#### 34 webinaires

La pandémie de Covid-19 a fait grimper en flèche le nombre de personnes en télétravail. Mais en matière informatique et de transmission de données, les réseaux domestiques ne sont pas du tout protégés comme les réseaux d'entreprise. Le déploiement obligatoire du télétravail a donc entraîné avec lui une explosion des risques liés à la cybersécurité.

Pour aider nos entreprises à adopter les bonnes pratiques et à renforcer leur sécurité informatique, l'IT Security Board a organisé 34 webinaires en 2020 et 2021. Ceux-ci visent à conscientiser tous les collaborateurs et collaboratrices des entreprises ainsi que leurs familles à la cybersécurité.

# Nos actions

## 1.

### **Se former à la sécurité sur internet avec nos webinaires**

Comment surfer sur internet en toute sécurité, se prémunir des virus et autres malwares informatiques, empêcher le vol de vos données professionnelles ou personnelles ? Comment créer un mot de passe efficace ou une double authentification pour limiter l'accès à vos informations ? Comment conserver de manière vos dossiers, contrats et autres documents d'entreprise ? Et si un incident se produit, comment le gérer au mieux ?

L'ADEB propose à ses membres une série de webinaires pour répondre aux nombreuses questions en matière de sécurité informatique, en et hors ligne. Les entreprises y reçoivent des conseils pratiques pour la protection de leurs données et l'amélioration de leur comportement sur internet.



## Et en plus...

- [Workshop](#) : exercice sur la gestion des incidents de sécurité.
- Présentation du [guide belge de la cyber-sécurité](#).
- Partager d'un [questionnaire d'auto-évaluation de la cyber-sécurité dans son entreprise](#).

## Et pour 2022...

Comme pour beaucoup d'autres matières traitées par nos Boards, le partage de bonnes pratiques est la pierre angulaire pour améliorer la sécurité informatique et garantir la protection des données professionnelles de nos membres. Nous continuerons dans cette voie en 2022.



# La communication Communication Board



## COMMUNICATION BOARD

À l'ère des réseaux sociaux et de l'information multicanale en temps réel, les entreprises doivent communiquer avec professionnalisme auprès de leurs parties prenantes, internes comme externes.

Créé en 2018, le Communication Board aide nos membres à mettre en place une communication efficace et les accompagne dans un environnement en évolution constante.

Par le partage de bonnes pratiques et l'échange avec des professionnels, nous informons les responsables communication de nos entreprises des derniers développements et outils disponibles.

### Best practice

#### La campagne More Than Building

Lancée par l'ADEB en 2019, la campagne More Than Building promeut la diversité et l'attractivité des métiers de la construction. Ainsi, plus de 200 bâches ont été déployées sur les chantiers afin de sensibiliser les ouvriers - particulièrement les jeunes - et casser les clichés du secteur. Et pour renforcer l'attractivité de nos métiers, nous partageons activement des témoignages, des Good News de nos entreprises et plusieurs centaines d'offres d'emploi via les sites [www.morethanbuilding.be](http://www.morethanbuilding.be) et [www.mtbjobs.be](http://www.mtbjobs.be).

# Nos actions

## 1.

### S'informer et se former aux réseaux sociaux

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn... Communiquer sur les réseaux sociaux est devenu essentiel mais demande des connaissances et le respect de certaines règles. Pour offrir des conseils concrets aux entreprises membres de l'ADEB, le Communication Board organise des workshops avec des professionnels de la communication.

Les agences Akkanto, Thisisnotanagency et DDB leur ont expliqué, respectivement, comment générer du trafic sur les réseaux sociaux, créer des annonces qui augmentent la visibilité et interagir avec leurs audiences grâce à des posts ciblés. Un toolkit sur les réseaux sociaux a également été développé et mis à la disposition de nos membres.

## 2.

### Concevoir un planning éditorial

Élaborer un planning éditorial permet de construire une information en ligne efficace et équilibrée, au fil des mois. Pour aider nos membres à partager des contenus sur les réseaux sociaux de façon autonome, nous avons organisé un atelier avec l'agence Bold & Pepper, spécialisée en communication en ligne. Au programme, comment concevoir un planning éditorial, répartir les informations à communiquer selon les cibles ou encore recycler du contenu pertinent.



## Et en plus...

- Un atelier sur la communication déconnectée, plus particulièrement avec les ouvriers et ouvrières
- Une session inspirante « Social media : not just fake news » afin d'enrichir nos stratégies sur les réseaux sociaux, mieux définir les audiences et déterminer les contenus à publier
- L'élaboration et l'adoption par nos membres d'une charte de responsabilité sociétale, qui vise à soutenir le bien-être des collaborateurs, l'innovation durable et le dialogue avec la société
- Le démarrage d'une collaboration avec les écoles
- La mise à jour du site internet [www.mtbjobs.be](http://www.mtbjobs.be)

## Et pour 2022...

Nous viserons toujours plus une communication qui privilégie la qualité à la quantité. Via nos différentes campagnes (More Than Building, Build With Joy...), nous continuerons à mettre en avant le secteur de la construction de manière positive. Parallèlement, nous travaillerons sur certaines thématiques précises telles que :

- investir efficacement en publicité, et optimiser le return du SEO (Search Engine Optimisation) et du SEA (Search Engine Advertising) pour accroître la visibilité de nos sites et de nos annonces ;
- tirer le meilleur profit du community management ;
- comprendre les attentes de la presse spécialisée et collaborer avec elle.



# Sécurité au travail

## Safety Board



**SAFETY  
BOARD**

Chaque année, le secteur de la construction enregistre plus de 14.000 accidents du travail. Un nombre beaucoup trop élevé, notamment si nous le comparons aux taux d'accidents chez nos voisins britanniques, néerlandais ou irlandais.

La sécurité est pour l'ADEB et ses membres une priorité absolue. L'objectif premier de notre Safety Board est de réduire le nombre d'accidents et leur gravité, et de donner à tous les travailleurs et travailleuses de la construction les meilleures garanties de sécurité. Pour atteindre cet objectif, nous rassemblons et partageons avec nos membres les connaissances en matière de sécurité ainsi que de bien-être au travail. L'analyse des accidents de travail, l'échange de bonnes pratiques, la rédaction de tool boxes communes... sont quelques exemples des outils que nous mettons en place pour accompagner nos entreprises.

### Best practice

#### COVID : Sécurité sanitaire et bien-être au travail

Le 4 mai 2020, le secteur de la construction signait un protocole d'accord pour une reprise de ses activités en toute sécurité, malgré la crise sanitaire. Cet accord, qui repose sur une obligation de moyens (limitation des coactivités, distanciation sociale, port du masque...) était toujours en vigueur en 2021.

Dans ce contexte sanitaire inédit, le Safety Board a tout mis en œuvre pour élaborer les analyses de risques, les check lists et les procédures adéquates. Cela a permis à nos membres de poursuivre l'exécution de leurs chantiers en respectant ces nouvelles contraintes de terrain.

# Nos actions

## 1.

### Des exemples concrets pour améliorer la sécurité

Pour partager les connaissances et expériences de nos membres, nous avons créé des Safety Flashes. Ceux-ci présentent de manière régulière des cas concrets d'accidents survenus sur chantier. Nos membres y échangent également les bonnes pratiques de sécurité qu'ils expérimentent dans leur quotidien professionnel.

Par ailleurs, chaque année, l'ADEB remet des Safety Awards qui récompensent les entreprises ayant le plus faible taux d'accidents. Nous participons aussi au World Day for Safety and Health at Work. Cette journée est l'occasion d'un partage d'expériences et d'actions entre tous nos membres.

## 2.

### Des tool boxes pour les sous-traitants

La sécurité sur chantier passe aussi par les sous-traitants. C'est pourquoi l'ADEB développe des tool boxes qui leur sont spécifiquement destinées.

La première, réalisée en 10 langues, est consacrée aux échafaudages. Elle comporte des informations en version papier et en vidéo, certains chantiers n'étant pas équipés de matériel audiovisuel.

Ces tool boxes sont mises à la disposition de tous nos membres. Parmi les autres thèmes abordés figurent notamment les engins de chantier, les comportements et la consommation d'alcool, de tabac ou de stupéfiants.





## Et en plus...

- La présentation du Fire Alert System qui met en place des systèmes d'évacuation mais aussi de détection et d'alarme incendies WES
- L'introduction des mesures de prévention Quartz pour chantiers
- La certification de conduite d'engins sur chantier
- Le développement d'un système gonflable de blindage de tranchées
- L'analyse du nouveau RGIE
- La recherche constante de nouveaux dispositifs et équipements améliorant la sécurité

## Et pour 2022...

La sécurité est une priorité absolue pour les grandes entreprises de construction. Au sein du Safety Board, nous continuerons à partager les meilleures pratiques et les innovations pour renforcer la sécurité sur les chantiers. Et ce notamment en poursuivant les projets suivants :

- l'optimisation du BIM (modélisation numérique), de la digitalisation et de l'intelligence artificielle au service de la sécurité (contrôle des équipements, anticipation des situations à risques, détection des erreurs, etc.);
- l'évolution de la matrice de compétences attendues des ouvriers et ouvrières sur chantier, et la définition des exigences associées;
- un plan d'action pour aider nos membres à implémenter une culture de la sécurité positive.



# Attractivité des grandes entreprises de construction

More than Building



La campagne 'More Than Building' a pour objectif de renforcer l'attractivité des grandes entreprises de construction, tant à l'interne en ravivant la fierté des collaborateurs et collaboratrices, qu'à l'externe en améliorant notre image et en attirant de nouveaux talents.

Lancée en 2019, cette campagne souligne l'identité de notre secteur, ainsi que les richesses et opportunités qu'il offre, notamment en matière d'emploi. Elle témoigne également de nos actions pour relever les défis majeurs que sont l'environnement, l'innovation durable et le bien-être au travail, et nos collaborateurs et collaboratrices en sont les acteurs privilégiés.

# Nos actions

## 1.

### Un site internet dédié aux bonnes pratiques et métiers de la construction

Ancré dans la pensée positive, le site internet [morethanbuilding.be](https://morethanbuilding.be) met en avant les bonnes pratiques de notre secteur.

Ainsi, une rubrique de ce site est dédiée aux métiers de la construction, au travers de divers témoignages issus de nos entreprises. Chef-fe-s de chantier, chauffagistes, grutiers et grutières, responsables marketing, gestionnaires BIM..., toutes et tous y expliquent ce qui les motive et les passionne dans leur métier.

Parallèlement, la rubrique 'Good News' présente des bonnes pratiques, initiatives et comportements mis en œuvre par nos membres: durabilité, solidarité, technologies de pointe, sécurité... Autant d'exemples positifs qui valorisent l'image de la construction et de ses métiers.

Enfin, pour soutenir le recrutement, le site 'More Than Building' propose aussi une rubrique 'jobs', qui informe sur les métiers et les formations, et renvoie vers notre nouveau site [mtbjobs.be](https://mtbjobs.be). Consacré aux offres d'emploi, celui-ci recense quelque 500 postes vacants dans nos entreprises.

## 2.

### Construire un pont entre le monde professionnel et les talents de demain

Pour faire connaître et valoriser nos métiers, une stratégie d'employer branding est en cours de développement. Le premier projet, mis en place en 2021, consiste en une collaboration avec les hautes écoles et universités. Celle-ci soutient la formation et ses interactions avec le terrain, au travers d'un programme d'ambassadeurs.

Le démarrage de ce projet, à l'automne 2021, a rencontré beaucoup de succès auprès des étudiant-e-s. Notre équipe d'ambassadeurs, composée de professionnels issus de nos entreprises, a débarqué dans les écoles avec la 'hubmobile' du Centre Scientifique et Technique de la Construction. L'objectif est d'aider les jeunes dans leur réflexion de carrière en leur proposant une information claire et concrète, en rupture avec les préjugés véhiculés sur la construction.

Le programme prévoit aussi des ateliers ainsi que des visites de chantiers et d'entreprises, afin de construire un pont entre le monde professionnel et les talents de demain.



## Et en plus...

- L'adhésion de nos membres à la charte 'More Than Building' de responsabilité sociétale des grandes entreprises de construction, les ancrant dans les valeurs qui nous définissent
- Une communication attractive et performante sur les réseaux sociaux
- Des bâches de chantier mettant chacune en avant deux métiers, l'un sur site et l'autre dans les bureaux
- Un jeu de cartes pour faire connaître les métiers et carrières dans la construction

## Et pour 2022...

Lancée en 2019, la campagne 'More Than Building' se poursuit avec succès. Nous continuerons à l'implémenter, via de nouvelles initiatives mais toujours avec le même objectif : montrer l'attractivité et la variété du secteur de la construction ainsi que de ses métiers. Nous poursuivrons notamment le développement de notre site [mtbjobs.be](https://mtbjobs.be), avec :

- une nouvelle rubrique 'stages' en plus des offres d'emploi ;
- un moteur de recherche plus précis ;
- la possibilité de poster des candidatures spontanées.



# Digitalisation Digital Board



**DIGITAL  
BOARD**

Automatisation, intelligence artificielle, mise en réseau, réalité augmentée, applications mobiles... Le digital occupe aujourd'hui une place essentielle dans les entreprises et dans la société en général.

Ces nouvelles technologies et façons de penser, travailler et collaborer peuvent aider le secteur de la construction à se professionnaliser tout en augmentant sa productivité. L'objectif est de tirer le meilleur parti de ce potentiel digital, pour toujours plus de qualité et d'efficacité.

Créé en 2017, le Digital Board accompagne nos membres à appréhender ces nombreuses innovations et à évoluer vers la transformation digitale. Pour y parvenir, il rassemble les expertises humaines et les technologies novatrices, en organisant régulièrement des sessions inspirantes avec des experts et des échanges d'expériences entre pairs. Parallèlement, il met en place des projets communs de digitalisation au service des membres de l'ADEB.

## Best practice

### Conneqtr : réduire la charge administrative des chantiers

La start-up Conneqtr, née en 2021 d'un partenariat entre l'ADEB et sept de ses membres, a pour mission de réduire la charge administrative des chantiers, grâce au développement et à l'implémentation d'outils digitaux adaptés au secteur de la construction.

Deux applications ont été présentées à nos membres en avril 2021 et sont entre-temps commercialisées par Conneqtr : Smooth (DeliverApp) et Zen (WelcomeApp).

Smooth permet de scanner les bons de livraison des fournisseurs lorsqu'ils se présentent sur chantier et de régler tous les aspects administratifs associés. L'application fait ainsi économiser du temps et de l'argent, tant aux entreprises de construction qu'aux fournisseurs.

Disponible depuis octobre 2021, l'application Zen connecte la WelcomeApp et le checking@work. Elle permet d'enregistrer les travailleurs et travailleuses - et les collaborateurs et collaboratrices des sous-traitants - à leur arrivée sur chantier et de contrôler l'accès au site, mais aussi d'évaluer les compétences ou d'établir les déclarations pour l'ONSS.

# Nos actions

## 1.

### **Le Digital Lab : un pôle d'innovation pour l'avenir de la construction**

Le Digital Lab a vu le jour en 2019. Il est chargé d'évaluer les besoins communs à nos membres et la manière dont le digital peut y répondre. Pour ce faire, il collabore régulièrement avec les différents Boards de l'ADEB (Communication, Technical, Legal, Human Resources, etc.).

Une fois les besoins identifiés, le Digital Lab recherche ou développe des outils professionnels, permettant de résoudre des problèmes concrets.

## 2.

### **Des sessions inspirantes avec des start-ups et entreprises digitales**

Pour accélérer la professionnalisation et la transformation digitale de notre secteur, il est essentiel de rassembler les expertises humaines et les technologies à même de soutenir efficacement la construction.

C'est pourquoi l'une des activités clés du Digital Board est d'organiser des sessions inspirantes avec diverses start-ups et entreprises digitales. Celles-ci partagent leur vision avec nos membres et présentent des outils de pointe. GenieVision, Neanex, AICON, Kabandy, Smart-Beam ou encore Cloudalize en sont quelques exemples récents.



## Et en plus...

- AICON: l'intelligence artificielle pour notamment évaluer l'état d'avancement des chantiers
- Un assistant de planning virtuel pour augmenter l'efficacité des projets et son agenda
- Just Le@n It
- More Than Letsbuild
- Smart Facility Management
- Robots on site
- Next Level: un jeu en réalité augmentée développé en collaboration avec Technopolis et Balloon Inc.

## Et pour 2022...

La disponibilité de la technologie n'est pas un frein à l'innovation. Nous continuerons donc, notamment via le Digital Lab, à scruter les innovations digitales susceptibles d'apporter une plus-value à notre secteur. Nous poursuivrons notamment nos travaux sur :

- le tracking et l'inventaire dynamique du matériel de chantier ;
- l'intégration de l'intelligence artificielle au cœur des activités de nos entreprises.



# La culture de l'excellence

## Technical Board



**TECHNICAL  
BOARD**

Toutes les entreprises de l'ADEB sont reconnues pour leur savoir-faire. Le Technical Board a pour mission de mettre en commun ces savoir-faire, pour permettre à nos membres de rester les leaders de la construction en Belgique grâce aux meilleures techniques et pratiques.

Nous poursuivons un double objectif : l'augmentation des performances propres en matière de qualité et la mise en place d'une plateforme commune à tous les intervenants de l'acte de construire. En réunissant bureaux d'études, architectes et donneurs d'ordre, cette plateforme vise à professionnaliser le secteur, et à améliorer l'efficacité et la qualité des chantiers.

Cette culture de la qualité est enrichie par plusieurs groupes de travail, en étroite collaboration avec le Centre Scientifique et Technique de la Construction (CSTC), le Centre de Recherches Routières (CRR) et les organismes de contrôle.

### Best practice

#### Partager les savoir-faire sur le terrain

Pour partager les bonnes pratiques et techniques les plus récentes avec nos membres, nous organisons régulièrement des visites de chantiers.

Après la visite du site du bassin d'orage de Woluwe-Saint-Pierre en 2020, une visite d'Oosterweel, en 2021, a permis de comprendre les défis de ce 'chantier du siècle'. Optimisation des carrefours, extension des pistes cyclables, construction de tunnels sous les canaux... L'aboutissement du chantier d'Oosterweel offrira à la région d'Anvers un environnement plus vert et une meilleure qualité de vie.



# Nos actions

## 1.

### 'Lean', sur le chemin de l'excellence opérationnelle

La philosophie Lean vise à améliorer la gestion de projets en limitant les gaspillages. Parfaitement applicable au secteur de la construction, elle aide à améliorer l'organisation et la collaboration sur les chantiers, au profit de la satisfaction du client. Prônant la collaboration et l'implication, les processus Lean sont parfaitement combinables à la digitalisation de la planification (Let's Build).

Le Technical Board a mis en place une campagne afin de sensibiliser les clients, bureaux d'architectes et d'études ainsi que sous-traitants au management Lean. Nous travaillons par ailleurs sur la standardisation d'un trajet de formation pour une application à plus grande échelle.

## 2.

### La liste standard des tâches

Accessible via notre site internet à l'adresse [adeb-vba.be/lst](http://adeb-vba.be/lst), la liste standard des tâches (LST) reprend sous forme de tableau toutes les tâches et responsabilités d'un projet de construction. Établie par des entrepreneurs, des bureaux d'études et des architectes avec le soutien des promoteurs immobiliers, elle peut être complétée par toutes les parties concernées par un projet, de la conception à l'exécution en passant par les demandes de permis.

En facilitant la coordination de tous les intervenants du processus de construction, ce document assure une meilleure collaboration et des engagements clairs. Et donc moins d'erreurs, moins de 'rework' et une diminution du coût des échecs.



## Et en plus...

- La poursuite des informations (cas d'études, nouvelles applications) sur la conception et la mise en œuvre des ouvrages en béton
- Les points d'attention pour nos collaborateurs et collaboratrices de terrain, en vue de la réussite d'un blower-door test
- La définition de priorités en matière de digitalisation technique (contrôle, standardisation, gestion du matériel et des équipements...) et d'intelligence artificielle
- Des mises en commun face aux défis posés par la crise du Covid-19, et plus particulièrement la hausse des prix, la pénurie de matériaux et le travail hybride

## Et pour 2022...

Comme le dit la devise de l'ADEB: « Seul on va plus vite mais ensemble, on va plus loin. » C'est grâce au partage de nos connaissances que nous pourrions faire avancer les choses dans le monde de la construction. C'est précisément l'objectif que continuera à poursuivre le Technical Board en 2022, notamment via :

- la professionnalisation grâce au management Lean;
- la continuité des visites de chantier dans le respect des nouvelles mesures sanitaires;
- la présentation de nouveaux outils digitaux et applications pour l'automatisation et l'optimisation des tâches (WindEtics sur les détails de construction, AICON pour le suivi du chantier en temps réel, etc.).
- la digitalisation de la Liste Standard des Tâches.



**HR**  
BOARD

La meilleure innovation, c'est de miser sur l'humain : telle est la conviction de nos entreprises.

Depuis sa création, le HR Board a pour vocation de renforcer l'attractivité de notre secteur pour tous les collaborateurs et collaboratrices. C'est un lieu de rencontre où les responsables des ressources humaines de nos entreprises échangent des idées et trouvent des solutions. Ensemble, ils et elles réfléchissent aux stratégies HR de demain et développent les outils nécessaires à leur implémentation.

Le HR Board accompagne nos membres en leur apportant du soutien et des connaissances, par exemple en matière d'enregistrement des travailleurs et de réglementation sur chantier, de rémunération, de qualité de l'environnement de travail... Il se veut également une source d'inspiration et d'énergie pour relever les défis actuels, tels que le change management ou le leadership 'agile'.

## Best practice

### Faciliter la gestion administrative des ressources humaines sur chantier

Les entreprises de construction ont l'obligation d'enregistrer les présences de toute personne active sur leurs chantiers. Il s'agit d'une gestion administrative lourde qui s'accompagne de contrôles complexes. Pour simplifier cette administration et dès lors la vie sur les chantiers, nous avons mis au point l'application [checkin@work](#). Celle-ci facilite l'enregistrement des travailleurs et travailleuses, et synthétise les processus de vérification nécessaires.

Depuis octobre 2021, [checkin@work](#) est connectée à la WelcomeApp dans notre nouvelle application Zen, développée par Conneqtr. Outre l'enregistrement des personnes sur site et le suivi des documents des sous-traitants, celle-ci permet aussi d'établir les déclarations (30bis) pour l'ONSS.

La plateforme Smooth (également connue sous le nom de DeliverApp) prend en charge les livraisons 'annoncées numériquement' (via EDI). Les premiers fournisseurs l'utilisent déjà et plusieurs projets pilotes avec des entreprises sont en cours.

**Bien-être  
au travail**  
HR Board

# Nos actions

## 1.

### Le bien-être au travail, au cœur de notre vision

Investir dans le bien-être au travail, c'est contribuer à créer un environnement dans lequel tous les collaborateurs et collaboratrices – ouvriers et ouvrières, employé·e·s, managers - se sentent bien. Et plus ceux-ci se sentent bien, plus ils sont enthousiastes, impliqués et performants. Humainement essentiel, le bien-être au travail est donc un atout pour la productivité des entreprises.

Pour soutenir ses membres, l'ADEB a créé le programme 'Build With Joy', un plan d'action qui vise à renforcer la résilience mentale, la vitalité et l'énergie sur le lieu de travail. Depuis plusieurs années, diverses actions sont organisées dans ce cadre : sessions inspirantes avec des experts, campagnes de communication, etc. Ces actions sont détaillées dans le chapitre de ce rapport d'activités dédié à 'Build With Joy'.

## 2.

### La crise du Covid-19, un défi pour les ressources humaines

La pandémie de Covid-19 a un impact considérable sur les ressources humaines des entreprises, et le secteur de la construction n'a certainement pas échappé à la règle. Pour accompagner nos membres dans cette crise, le HR Board a mis en place une série de projets.

Nous organisons des sessions et ateliers avec des experts : conseils pour le travail hybride, conséquences du télétravail sur la mobilité au niveau ONSS et fiscalité (SD Worx), réflexions sur l'humain, la gestion des émotions, la motivation... (BAO), workshop 'Comment mieux communiquer avec les travailleurs et travailleuses déconnectés, et plus particulièrement avec le personnel ouvrier?', etc.

Nous accompagnons aussi les managers à affronter les difficultés liées à cette crise : comment assurer la cohésion des équipes, donner/recevoir du feedback, etc. Un 'People Success Toolkit' a été développé à leur attention.



## Et en plus...

- Une formation à la cybercriminalité avec des outils pour le personnel
- New way of working : l'environnement de travail, un levier pour votre stratégie, votre culture et votre bien-être
- Un stage dating pour les entreprises bruxelloises
- La préparation des négociations sectorielles biennales
- L'étude salariale 'Compensations Survey' 2021, réalisée par Korn Ferry auprès de 45 entreprises
- Enquête sur les besoins en recrutement dans les prochaines années

## Et pour 2022...

Au niveau sanitaire mais aussi économique et social, la crise est hélas loin d'être terminée. Pour y faire face, nos entreprises doivent continuer à miser sur l'humain. Et elles s'y sont engagées dans notre charte 'More Than Building' et via de nombreuses initiatives.

Le HR Board mettra donc toujours l'accent sur les outils nécessaires aux ressources humaines pour effectuer un travail de qualité :

- les négociations sectorielles ;
- des conseils en continu sur le site internet 'Build With Joy' ;
- un soutien à l'attractivité du secteur dans la cadre de la campagne 'More Than Building' ;
- la fausse indépendance et ses risques ;
- des réflexions sur un meilleur équilibre vie privée - vie professionnelle pour l'encadrement de chantier.



# Échange de matériel Comatko

COMATKO

Comatko rassemble les responsables des services matériels des grandes entreprises de construction au sein de l'ADEB. Son initiative d'échange de matériel et de groupement d'achat permet aux entreprises de mettre en pratique une économie collaborative et de bénéficier de remises très intéressantes. À ce titre, Comatko s'inscrit parfaitement dans la mission de l'ADEB.

L'ASBL Comatko (Contact Matériel Materieel Kontakt) est née le 1er avril 1995, à l'initiative d'un petit groupe de responsables des services matériels persuadés que la connaissance technique pouvait être partagée. Fin 2017, Comatko a décidé de dissoudre son ASBL et de rejoindre l'ADEB. Cette intégration constitue une suite naturelle au développement de Comatko, permettant aux responsables des services matériels de nos membres d'échanger avec les autres groupes au sein de l'ADEB.

## Best practice

### PERI pour le coffrage

Fondé en 1969, PERI est l'un des plus grands fabricants de coffrages et d'échafaudages au monde. Nous nous sommes rendus dans cette entreprise pour mieux comprendre les avantages et inconvénients de l'utilisation de coffrages métalliques de type banches ou BOX. Une visite inspirante qui a plu à tous nos membres présents.

# Nos actions

1.

## Découvrir et échanger autrement

Comatko a démarré une nouvelle formule de visites et découvertes, techniques et commerciales, des principaux acteurs du monde du matériel en Belgique. Celles-ci ont commencé par la famille 'coffrages', dont le groupe PERI.

Nos membres ont également pu rendre visite au service matériel d'un confrère français, afin de mieux comprendre les avantages et inconvénients de l'utilisation de coffrages métalliques de type banches ou BOX.

2.

## Des sociétés momentanées qui évoluent

L'année 2020 a vu la naissance des contrats de sociétés momentanées. À l'instar de notre Legal Board, Comatko a donc été très occupé par les évolutions de ces sociétés momentanées.



## Et en plus...

- Une vision pour le futur de LetsBuild (ex. Aproplan)

## Et pour 2022...

En 2022, dans la foulée de l'année 2021, Comatko continuera à promouvoir le partage enrichissant des connaissances, un prérequis pour l'évolution de notre secteur. Nous nous réunirons également pour mettre à jour le CMK, un système de calcul accepté dans les marchés publics qui détermine le coût de location d'une machine. Par ailleurs, plusieurs visites sont d'ores et déjà prévues :

- la visite de Doka ;
- la visite d'ADRIA Tec ;
- la visite de Woltech.





build  
with joy

Aujourd'hui, nous faisons face à de nombreux changements mais aussi à des défis passionnants, dans une évolution de plus en plus rapide. Dans ce contexte et face à la pénurie de nos métiers, nos entreprises sont conscientes que leurs collaborateurs et collaboratrices constituent leur capital le plus important. Et que pour garantir une 'expérience client' réussie, il est essentiel de mettre les talents en valeur et de veiller à la bonne santé - physique et mentale - de chaque membre du personnel.

Les entreprises qui investissent dans le bien-être de leur personnel contribuent à créer un environnement dans lequel chacun se sent bien. Plus les personnes se sentent bien dans leur travail, plus elles sont enthousiastes, performantes, énergiques et démontrent une plus grande implication. Et elles sont aussi clairement plus productives.

Pour soutenir tous nos membres dans cette recherche indispensable de bien-être au travail, nous avons créé le programme 'Build With Joy', un plan d'action qui vise à renforcer la résilience mentale, la vitalité et l'énergie sur le lieu de travail.

## Best practice

Le site internet [buildwithjoy.be](https://buildwithjoy.be), promouvoir le bien-être au travail dans notre secteur

Comment maintenir une bonne énergie physique, mentale, émotionnelle et motivationnelle ?  
Que faire pour prévenir le stress ? Comment communiquer efficacement avec son équipe ?  
Que mettre en place pour se sentir bien et assurer le bonheur des autres, combiner harmonieusement vie professionnelle et vie privée dans une période de crise telle que celle que nous connaissons actuellement ?

Le nouveau site internet [buildwithjoy.be](https://buildwithjoy.be) propose à nos entreprises, à leurs collaborateurs et collaboratrices, à leurs managers, une palette d'informations utiles en matière de bien-être au travail. Il rassemble des conseils et outils, tant au niveau individuel que collectif ou organisationnel. Il présente également les différentes actions que nous déployons dans le cadre de ce programme Build With Joy.

Build  
with joy

# Nos actions

## 1.

### La Semaine du bonheur au travail

Le bonheur au travail ne se résume pas à la qualité du lieu de travail et à la satisfaction personnelle. Il est fait de petites choses, de gestes, de relations et émotions positives, de célébrations des réussites et résultats obtenus ensemble...

Dans cette optique, chacun·e peut contribuer au bonheur des autres comme à son propre bonheur.

C'est pourquoi nous avons lancé, à l'attention de tous nos membres, la 'Semaine du bonheur au travail'. Grâce à cette campagne déployée sur LinkedIn, chaque entreprise peut mettre en place sa Semaine de bonheur au travail, avec des défis quotidiens pour atteindre un objectif : renforcer le bien-être de tou·te·s.

## 2.

### La campagne Focus : rester concentré·e en période de travail hybride

La crise du Covid-19 a rendu, pendant une longue période, le télétravail obligatoire. Petit à petit, avec la reprise des activités en présentiel, une nouvelle façon de travailler s'est mise en place : le travail hybride, conjuguant travail à domicile et au sein de l'entreprise.

Cette tendance s'est installée dans tous les secteurs, y compris la construction, et elle est amenée à rester. Une telle évolution génère pour nos entreprises de nombreux défis, parmi lesquels le maintien de la concentration.

Pour soutenir l'attention et la concentration au travail, nous avons lancé, à l'automne 2021, la nouvelle campagne 'Focus'. Celle-ci propose à nos membres divers conseils et analyses - courbe d'attention, astuces pour rester concentré·e, etc. - ainsi que des défis présentés sur LinkedIn.



## Et en plus...

- Une séance inspirante avec l'experte en bien-être Ann De Bisschop
- Un coaching 'Ajouter de la vie à nos années' (avec Springbok) pour prendre de bonnes habitudes de vie saine
- Le People Success Toolkit pour aider les managers dans la gestion et la cohésion de leur équipe en période de télétravail
- Des recommandations périodiques, par exemple pour se ressourcer durant l'été
- L'actualisation du site internet [buildwithjoy.be](https://buildwithjoy.be)

## Et pour 2022...

Une politique de bien-être au travail est essentielle pour apporter à chacun-e du bonheur au travail, du dynamisme et de la motivation. Au niveau individuel, elle contribue ainsi à une vie saine et équilibrée. Et à l'échelle de l'entreprise, elle permet aussi d'obtenir, ensemble, de meilleurs résultats et d'attirer des talents.

En 2022, quelle que soit l'évolution de la situation sanitaire, nous continuerons à soutenir nos entreprises dans la voie du bien-être au travail au travers du programme Build With Joy, notamment via :

- de nouveaux conseils et idées en termes de bien-être mental et physique sur le site internet [buildwithjoy.be](https://buildwithjoy.be) ;
- des campagnes thématiques ;
- des webinaires et sessions avec des experts ;
- une série de capsules vidéos 'Energy Break'.



**ADEB asbl**  
**Avenue Grandchamp 148,**  
**1150 Bruxelles**

+32(0)2 771 00 44  
info@adeb-vba.be  
www.adeb-vba.be